APRIL/MAY 2025

FABA13C/CABA13C/BABA13C — BUSINESS ETHICS

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Business Ethics.
வணிக நெறிமுறைகள் வரையறு.

2. What is meant by Business strategy?
வணிக உத்தி என்றால் என்ன?

3. What are intellectual property rights?
அறிவுசார் சொத்து உரிமைகள் என்றால் என்ன?

4. Write short note on Coercion.
கட்டாயப்படுத்தல் என்பது குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.

5. What do you mean by hiring of employees?
பணியாளர்களை பணியமர்த்துவது என்றால் என்ன?

6. What is the basis of promotion?
பதவி உயர்வுக்கான அடிப்படை என்ன?

7. Write short note on ethics in market place.
சந்தையின் நெறிமுறைகள் குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Enumerate the impacts of Business Ethics on Business Culture.
வணிக கலாச்சாரத்தில் வணிக நெறிமுறைகளின் தாக்கத்தை விவரிக்க.

17. Analyse the effects of corruption in India.
இந்தியாவில் ஊழலின் விளைவுகளை பகுப்பாய்வு செய்க.

18. Describe the essentials of a sound wage system.
சிறந்த ஊதிய முறையின் அத்தியாவசியங்களை விவரி.

19. Examine the applications of Indian Ethics in Business.
வணிகத்தில் இந்திய நெறிமுறைகளின் பயன்பாட்டை ஆராய்க.

20. Discuss the social responsibility of business concerns towards various groups.
வணிக நிறுவனத்தின் பல்வேறு குழுக்களுக்கான சமூக பொறுப்பினை விளக்குக.

Shanmuga Industries Arts & Science College T.V.Malai

8. State the need for Indian Ethics for business.

வணிகத்திற்கான இந்திய நெறிமுறைகளின் தேவையை குறிப்பிடுக.

9. List out the barriers for social responsibility of business.

வணிகங்களின் சமூக பொறுப்புணர்வுக்கான தடைகளை பட்டியலிடுக.

10. What is the need for conducting social audit?

சமூக தணிக்கை நடத்துவதன் அவசியம் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the characteristics of Business Ethics.

வணிக நெறிமுறைகளின் பண்புகளை விளக்குக.

Or

(b) State the role of CEO in Business Ethics and Values.

வணிக நெறிமுறைகள் மற்றும் மதிப்புகளில் தலைமை நிர்வாக அதிகாரியின் பங்கைக் குறிப்பிடவும்.

12. (a) Explain the effects of Deceptive advertising.

ஏமாற்றும் விளம்பரத்தின் விளைவுகளை விளக்குக.

Or

(b) List out some of the fields of corruption in India.

இந்தியாவில் ஊழல் தொடர்பான துறைகள் சிலவற்றை பட்டியலிடுக.

13. (a) Discuss the factors determining the wages.

ஊதியத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி விவாதி.

Or

(b) Explain the types of promotion.

பதவி உயர்வின் வகைகளை விவரி.

Shanmuga Industries Arts & Science College T.V.Malai

14. (a) State the characteristics of Perfect Competition.

சரியான போட்டியின் பண்புகளைக் குறிப்பிடுக.

Or

(b) Explain the impact of ethics on business performance.

வணிக செயல்திறனில் நெறிமுறைகளின் தாக்கத்தை விவரி.

15. (a) Discuss the scope of social responsibility.

சமூகப் பொறுப்பின் நோக்கம் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) State the approaches to social audit.

சமூக தணிக்கைக்கான அணுகுமுறைகளைக் குறிப்பிடுக.